

Backlinks - ein Zeichen des Vertrauens von <http://www.linkunit.de/>

Wer heute eine Firmenwebsite oder einen Online-Shop betreibt, muss nicht nur auf eine benutzerfreundliche Bedienungsfläche achten und ein logisches Design erstellen, dass die meisten Männer und Frauen der Zielgruppe anspricht. Auch die Suchmaschinenoptimierung im On- und [Offpage-Bereich](#) ist für kleine, mittelständische und große Unternehmen gleichermaßen relevant geworden. Denn nur, wer auch in den Suchmaschinenergebnissen der großen und bekannten Suchmaschinen auftaucht und gefunden wird, erhält auch viele Besucher und somit potenzielle Neukunden. Darüber hinaus nutzen auch Bestandskunden die Website von Unternehmen, um sich über aktuelle Angebote und Neuerungen auf dem Laufenden zu halten. Eine richtig geplante und gut ausgeführte Suchmaschinenoptimierung beinhaltet zahlreiche Punkte, die den Content und die Programmierung einer Website bzw. eines Online-Shops betreffen. Backlinks sind ein sehr wichtiger Bestandteil einer guten Suchmaschinenoptimierung. Backlinks sind externe Links auf die eigene Website. Auf ganz natürliche Weise werden diese z. B. erzeugt, indem Kunden oder Interessenten in einem Forum oder auf einem Blog auf die Unternehmenswebsite verweisen, weil sie z. B. sehr zufrieden mit dem Service waren oder "gehört haben", dass das Unternehmen seriös sein soll. Backlinks stellen somit ein ganz besonderes Symbol des Vertrauens dar, denn die externen Links werden nur dann in Hülle und Fülle vergeben bzw. gezählt, wenn ein Unternehmen, ein Freischaffender oder ein Produkt wirklich herausragend gut, überzeugend oder einfach provozierend war. Suchmaschinen wie Google werten die Links anderer Websites auf die eigene Website deshalb sehr gut, wenn es um das Ranking geht. Die Meinung anderer Nutzer, bestehender Kunden, also die Meinung von Menschen generell, wird ohnehin immer wichtiger für das Ranking in den Suchmaschinen. Denn letztendlich sind die Leser und Käufer es, die eine Website, einen Shop bzw. ein Produkt so wertvoll machen, indem sie es regelmäßig kaufen und empfehlen bzw. die Dienstleistungen eines Unternehmens in Anspruch nehmen.

Möglichkeiten, Backlinks aufzubauen

Gute Agenturen bieten ihren Kunden die Möglichkeit, für sie Backlinks aufzubauen. In der Regel finden Geschäftsführer und Inhaber eines Unternehmens ebenso wenig Zeit für die Eigenwerbung und Suchmaschinenmarketing wie die kaufmännischen Angestellten. In den meisten Fällen ist die Auslagerung solcher Marketingmaßnahmen kostengünstiger und weniger nervenaufreibend für alle Beteiligten, denn oft müssen sich Männer und Frauen, die in diesem Bereich noch keine Erfahrung haben, intensiv einarbeiten. Dies erfordert zeitlichen Aufwand und Geduld. Externe Firmen, die professionell den Backlinkaufbau anbieten, arbeiten gezielt und senden meist auch Analysen zu, sodass der Kunde bzw. die Kundin stets prüfen kann, inwieweit der Linkaufbau erfolgreich verläuft. Natürlich können Interessierte auch selbstständig Backlinks aufbauen, indem sie sich z. B. aktiv an Blog-Diskussionen oder in Foren beteiligen und innerhalb von Beiträgen, also dem geschriebenen Text, einen Link zu einer Unterseite Ihrer Firmenwebsite oder zu ihrer Startseite selbst setzen. Links

in Signaturen haben in vielen Fällen kaum Wirkung, da sie als "nofollow"-Links nicht gewertet werden. Je nach Branchenbuch kann dies auch bei Artikelverzeichnissen der Fall sein, wenn beispielsweise die Variante des kostenlosen Eintrags genutzt wird. Hierauf ist stets konkret Acht zu geben, auch wenn einmal ein Branchenverzeichnis anruft und einen erweiterten Eintrag verkaufen will. Große Branchenbücher, die bekannt sind, sind meist seriös und helfen mit follow-Backlinks weiter. Die Suchmaschine "folgt" dem Backlink dann sozusagen - der Backlink wird gewertet. Agenturen übernehmen den Linkaufbau jedoch weitaus professioneller. Verschiedene Maßnahmen wie z. B. das gezielte [Setzen von Backlinks](#) über Foren und Blogs, aber auch über Landingpages, sowie das Erstellen und Verteilen von Pressemitteilungen sorgen für einen raschen Aufbau von Backlinks. Erfolge werden demnach weitaus schneller erzielt, als würden Unternehmer diese Kleinarbeit von Hand übernehmen. Gute Agenturen wägen jedoch ab, wie viele Backlinks in welcher Zeit eine Suchmaschine verträgt. Denn erfolgt der Aufbau von Backlinks zu schnell, kann eine Abstrafung der Suchmaschine folgen. Die Website, auf die verlinkt wird, landet dann entweder in den hintersten Rängen oder fliegt gar völlig aus den Suchergebnislisten der Suchmaschinen. Solche Abstrafungen wieder wett zu machen, kann einige Wochen dauern und ist sehr ärgerlich und unwirtschaftlich. Ob Suchmaschinen solche Abstrafungen auch für die Zukunft "im Gedächtnis behalten", ist unklar. Auch, weil das sanfte Vorgehen beim Backlinkaufbau nötig ist, sollte eine professionelle Agentur immer eingeschaltet werden.

Backlinks kaufen oder Backlinks mieten

In der heutigen Zeit, in der die Suchmaschinenoptimierung eine eigene Branche geworden ist, wird darüber hinaus ein regelrechter Handel mit Backlinks betrieben. Seitenbetreiber haben deshalb sowohl die Möglichkeit, [Backlinks kaufen oder Backlinks mieten](#) zu können und schaffen es so, auch mehrere Portale und Websites sowie Online-Shops in nur wenigen Wochen in die oberen Ränge der Suchmaschinenrankings zu bringen. Direkte Backlink-Anbieter führen beispielsweise Portale rund um Finanzen und bieten für einen speziellen Miet- oder Kaufpreis und eine spezielle Position einen Backlink für Unternehmen der Finanzbranche an. Diese könnten z. B. Versicherungsmakler, Banken oder Vergleichsportale sein. Die Miete eines Backlinks kann häufig auch über Agenturen selbst vorgenommen werden, da diese Linkportale bewirten oder passende Anbieter herausfiltern können. Der Vorteil der Miete liegt auf der Hand: Es kann geprüft werden, inwieweit der sogenannte Linkjuice des Backlinks wirklich positive Auswirkungen auf das Ranking hat oder nicht. Denn nicht jede Website ist gut für das eigene Ranking. Nur "akzeptierte", seriöse Website, die selber ein relativ hohes Ansehen genießen, sind für den [Backlinkaufbau](#) wirklich geeignet. Gut gelistete Websites vererben mit dem Backlink ihren positiven Linksaft weiter - ebenso machen es jedoch auch weniger gut gelistete Website, die nur selten in den Suchmaschinenergebnislisten auftauchen oder gerade erst frisch aufgesetzt worden sind. Eine professionelle und seriöse Werbeagentur hat ausreichend Kontakte in alle Bereiche, um für bestmögliche Ergebnisse zu sorgen. Natürlich helfen auch die Referenzen dabei, einen Eindruck von der bisher geleisteten Arbeit zu erhaschen. Aber auch das direkte Gespräch mit den Backlink-Experten des Hauses gibt Aufschluss über die verschiedenen Vorgehensweisen.

Mix it: Backlinks aufbauen und Tipps beachten

Sicherlich ist der Aufbau von Backlinks keine kurzfristige Angelegenheit. Einige Wochen Zeit braucht es häufig schon, bis Änderungen an der Backlinkstruktur fruchten und die Suchergebnisse beeinflussen. Ein Mix aus allen drei Varianten - dem Kauf, der Miete und dem manuellen Aufbau von Backlinks - ist sicher der Beste. Wie auch bei der Finanzplanung ist die Streuung ein Werkzeug zum Erfolg. Wer etwas mehr Zeit und Geld in eine gute Backlinkstruktur investiert, wird langfristig davon profitieren. Wichtig bei dem Setzen von Backlinks ist auch der Link selbst und der Anchortext, also der Linktext. Wer nicht mit dynamischen URLs arbeitet, sollte sich genau überlegen, ob er tatsächlich auf diese Unterseite verlinken will. Wird der Name der Unterseite bzw. das Verzeichnis verändert, führt der gesetzte Link auf eine Fehlerseite. Dies ist ärgerlich für alle Leser des Blog-Artikels, Foreneintrags oder Artikelverzeichnisses, knackst das Image an und zeigt auch den Suchmaschinen: Hier hat jemand nicht richtig aufgepasst und falsch gearbeitet. Hier befindet sich ein "broken link", der Leser verärgern könnte. Demnach bedeuten solche Backlinks, die keine Backlinks mehr sind, auch eine Abwertung in Suchmaschinen - zumindest, wenn sie zu häufig vorkommen. Der Anchortext wurde früher häufig nur mit Hauptkeywords befüllt. "Versicherungen vergleichen" ist ein Beispiel. Auf diesen Text gab es unendlich viele Backlinks auf unendlich viele Vergleichsportale. Inzwischen haben Suchmaschinen verstanden, was Keywords sind, und sondern lieber aus. Wer also natürliche Sätze und Phrasen als Anchortext verwendet und auf ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Keywordverankerung und einfacher Verankerung achtet, fährt in der Regel am besten. Wichtig ist, dass die Links dort gesetzt werden, wo sie vom Leser am besten und schnellsten gesehen werden. Zu viele Links in einem Artikel sind ebenfalls nicht ratsam, denn kaum ein Leser klickt mehr als ein oder zwei verlinkte Textpassagen eines Blog-Artikels oder einer Website an. Und je länger der Leser auch auf der verlinkten Seite verharret, sich also offensichtlich für den Inhalt der Website interessiert, weil sie spannend und hilfreich ist, desto besser für das Ranking in den Suchmaschinen. Backlinks in ausreichender Zahl sind also nicht alles - vor allem auf die Qualität der externen Links kommt es letztlich und auf Dauer an. Eine vertrauenswürdige Agentur berät kompetent und zeitnah, um auch als Neuling des Gebiets schnell ein Verständnis zu entwickeln.

info@linkunit.de - www.linkunit.de

LINKUNIT – Ihre All-in-One Linkaufbau Agentur